

平成 29 年度 事業計画

(平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日)

事業方針

- (1) インテリアを通じて豊かで快適な住まいづくりの為の情報収集及び発信
- (2) 安全・安心で環境に優しいインテリアファブリックス製品づくりの推進
- (3) 「建築＋インテリア WEEK」第 36 回 JAPANTEX2017 の開催
- (4) 人材育成セミナーの開催
- (5) インテリアファブリックス市場規模の策定
- (6) 「窓装飾プランナー」資格試験事業の推進
- (7) 業界関連団体との連携による共通課題の検討
- (8) 健全運営を通じた財政基盤の安定及び充実
- (9) 東日本大震災被災地復興への貢献

1. インテリアファブリックス事業

(1) 広報委員会

- 1) ケアラベル、NIF 機能性表示マーク
 - ・繊維製品の取扱い表示記号(ケアラベル)及び NIF 機能性表示マークの適切な運用を目的に平易な解説冊子の作成を検討する。
 - ・NIF 機能性表示マークの販促媒体の違いによる使用料を検討、整理する。
- 2) 関連団体等との連携による活動
 - ・当年度公布が予定される「ブラインドのひもの安全(子どもの安全)に関するJIS基準」に連動して、正会員が販売するブラインド類の JIS 化について引き続き研究課題とする。
 - ・新しいケアラベルについてクリーニング及び衣料業界団体に対するヒアリングを行い適切な情報を共有する。
 - ・事案の状況確認、対策検討のため、関連団体、検査機関等との勉強会を開催する。
- 3) NIF オフィシャルホームページの運営
 - ・掲載内容の適宜更新と訪問者数アップのための策を検討、実施する。
 - ・ログ情報の確認と分析を行う。
 - ・改訂 JIS L 0212-2 用語集に合わせてホームページの用語集を更新する。
- 4) JIS L 0212-2 用語集改訂
 - ・規格協会の諮問会議の後、経済産業省の「消費生活技術専門委員会」の改正審議を経て発行の予定。
- 5) 商標登録
 - ・UV カット 新規商標登録(10 年間)を予定。
 - ・遮光、制電、ウォッシュャブル 10 年の商標権存続期間の更新を行う。
 - ・遮光、防災、制電、ウォッシュャブル、はっ水、遮熱 一般社団法人に法人名移行手続きを行う。
- 6) 生活者を対象とする需要開拓のための活動
 - ・「部屋 mite.com」をエンドユーザーと窓装飾プランナーが相互に情報のやり取りができる場に変更すると共に検

2. 国際見本市事業

JAPANTEX2017の開催

1) 建築 + インテリア WEEK 第 36 回 JAPANTEX2017

平成 29 年 11 月 15 日(水)～17 日(金)東京国際展示場東ホールにおいて開催する。JAPANTEX2017 は、インテリアファブリックスを中心に、室内装飾品、ホームファッション等、デザイン性に優れた商材でトレンド性の高いコーディネート提案を提案する等、インテリア業界の新しいビジネスの潮流を示唆すると共に、業界の活性化、国民の住生活の質的向上に寄与することを目的とする。

一般社団法人日本能率協会主催の「ジャパンホーム&ビルディングショー 2017」との合同開催と位置付け「建築 + インテリア WEEK」の統一呼称のもと、インテリアと住宅・建築関連業界に幅広い発信力を発揮し、出展者の活発な商談と新規顧客の獲得可能な環境を創出する。

2) JAPANTEX 実行委員会

- ・テーマを「Japan Style × Interior Beauty」—日本のおもてなし、ひとを想うデザイン美学—とする。
- ・動員対策として、企画展示、セミナー、コンテスト等の検討を行う。
- ・出展者数 270社/団体(小間数 660)を見込む。
- ・「建築+インテリア WEEK」全体で 50,000 名の来場者を目標とする。
- ・東日本大震災被災地復興への貢献に関する検討を行う。

3. 「窓装飾プランナー」資格試験事業

1) 「窓装飾プランナー」「窓装飾プランナー資格試験」の普及啓発

- ・当事業を担当する窓装飾プランナー委員会は資格の認知度向上、資格試験の受験者増と運営、有資格者のスキルアップの企画と実施を行う。
- ・認知度向上を目的にインテリア雑誌、交通広告などの出稿を検討、業界紙はもちろん、建築・インテリア雑誌、一般紙にも積極的にパブリシティーを配信する。
- ・窓装飾プランナーホームページの適宜更新と訪問者数の増加を検討実施するとともに有資格者専用ページの充実と活用促進を図る。

2) 第 4 回資格試験

- ・試験日 平成 29 年 9 月 6 日(水)
- ・試験会場 札幌、仙台、さいたま、東京、横浜、名古屋、大阪、神戸、広島、福岡の 10 会場
- ・合格発表 10 月 16 日(月)に窓装飾プランナーホームページにて発表
- ・受験申込者数は 1,500 名を目標とする。

3) 有資格者支援

- ・有資格者のスキルアップを目的としたセミナー、研修会、産地・工場見学などを企画、実施する。
- ・2020 年 12 月 31 日で一期、二期生の有効期間が終わり 2021 年 1 月 1 日からの資格更新について事務手続きの他、セミナー受講など更新条件の検討、準備を開始する。