

# 平成 27 年度 事業計画

(平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日)

## 1. 事業方針

- (1) インテリアを通じて豊かで快適な住まいづくりの為の情報収集及び発信
- (2) 安全・安心で環境に優しいインテリアファブリックス製品づくりの推進
- (3) 「ホーム・ビル&インテリア WEEK」第 34 回 JAPANTEX2015 の開催
- (4) 人材育成セミナーの開催
- (5) インテリアファブリックス市場規模の策定
- (6) 「窓装飾プランナー」資格試験事業の推進
- (7) 東日本大震災被災地復興への貢献

## 2. インテリアファブリックス事業

### (1)情報活用推進委員会

- ① NIF オフィシャルホームページの運営
  - ・掲載内容の適宜更新と訪問者数アップのための策の検討と実施を行う。
  - ・「NIF」「JAPANTEX」「部屋 mite」「窓装飾プランナー」の認知度アップのため会員を中心にリンクを促進する。
  - ・ホームページのスマートフォン対応の検討を行う。
- ② NIF機能性表示マークの業界標準化
  - ・使用規定などの変更により緩和されたNIF機能性表示マークの浸透と使用を促進する。
  - ・市場の要請に合わせ新たな業界統一規格(マーク)の選定を環境技術委員会と協力し検討、実施する。
- ③ 関連団体等との連携による活動
  - ・日本ブラインド工業会と連携し、ひもやタッセルの安全に対する注意喚起表示のための文章・ピクトの使用と表示規定を取り決め、会員企業を対象に見本帳等販促物への表示を推進する。
  - ・経産省高機能JIS化整備事業「ブラインドのひもの安全性(子どもの安全)に関するJIS開発」第2年度委員会に参加する。

### (2)環境技術委員会

- ①臭素系難燃剤の使用禁止等関連情報の収集、提供
  - ・環境省におけるHBCD(ヘキサブロモシクロデカン)含有廃棄物の廃棄フローの策定及び運用について対応を検討する。
  - ・ストックホルム条約におけるDBDE(デカブロモジフェニルエーテル)使用禁止スケジュールに対応する。
  - ・国のPBDE(ポリ臭素化ジフェニルエーテル)使用禁止スケジュールに対応する。
- ②NIF機能性表示マークの評価に関する検討
  - ・遮熱レースの基準値見直しを検討する。
  - ・情報活用推進委員会との合同分科会において「ミラー」、「遮像」、「UVカット」の基準統一を検討する。
- ③外部委員会等への参加

- ・「VOC認定委員会」(性能評価協議会)
- ・「防ダニ製品検討委員会」(性能評価協議会)
- ・「繊維産業における環境・安全問題WG」(織産連)
- ・「グリーン建材・設備製品に関する国際標準化・普及基盤構築事業」(建産協)
- ・「窓の遮熱性能 JIS 検証委員会」(建産協)

### (3)調査・人材育成委員会

- ①インテリアファブリックス事業に関する調査・研究
  - ・「第 33 回インテリアファブリックス等出荷実態調査」を実施する。
  - ・「第 31 回インテリアファブリックス等輸入実態調査」を実施する。
- ②セミナー・研修会の実施
  - ・人材育成基礎講座を開催する。
  - インテリアファブリックス業界に就業する者が、製品の素材、種類、特性、標準化、法令等に関し基礎的な知識を学習し、以って業界有為の人材育成に寄与することを目的とする。
 

◎大阪会場	＝ドーンセンター	5月 28日(木)～ 29日(金)
◎東京会場	＝国際ファッションセンター	6月 4日(木)～ 5日(金)
  - ・インテリアファブリックス事業の活性化に資するテーマを検討し研修会(勉強会)を開催する。
- ③ インテリアファブリックス事業に関する情報の収集・提供
  - ・平成 26 年度の市場規模の策定を行い「インテリアファブリックス事業の概況・市場規模の策定」を発行する。
- ④ セミナー(勉強会)の開催
  - ・テーマ、講師又は視察地に関する検討を行う。

### (4) 需要開拓委員会

- ① 生活者を対象とする需要開拓のための活動
  - ・「4月10日はインテリアを考える日」の活動の一環として「部屋 mite 投稿大賞」を引き続き実施する。
  - ・部屋 mite 投稿大賞に「窓装飾プランナー部門」を新設し、プランナーの投稿を促進するとともに「一般ユーザー」へのPRにも注力する。
  - ・委員会活動の発信の場として「部屋 mite.com」「部屋 mite facebook」を継続すると共に、アクセス数向上のためのリンク強化と内容の更新を図る。
- ② 「窓装飾プランナー」資格試験事業の実施及び普及啓発
  - ・第 2 回資格試験のスムーズな実施のため、窓装飾プランナー分科会と協力し準備を行う。
  - ・第 1 回資格取得者のスキルアップのためのバックアップ企画を立案、実施する。
  - ・当資格の業界はもとより一般消費者への認知度アップの方策を検討し実施する。
  - ・試験日 8 月 26 日(水)、合格発表 10 月 15 日、前回より 6 都市増やし 11 都市で開催する。

### (5)その他(事務局)

- ① 会報誌「NIF」を編集・発行
- ② NIF機能性表示マークの使用申請の受付
- ③ ホルムアルデヒド自主基準申請の受付(カーテン等生地)及び認定委員会への参加
- ④ テキスト類の受注・発送
- ⑤ 窓 装飾プランナーBOOK の受注・発送
- ⑥ その他

### 3. 国際見本市事業

第34回 JAPANTEX2015を、平成27年11月18日(水)～20日(金)東京国際展示場東ホールにおいて開催する。JAPANTEX2015は、インテリアファブリックスを中心に、室内装飾品、ホームファッション等、デザイン性に優れた商材でトレンド性の高いコーディネート提案を提案する等、インテリア業界の新しいビジネスの潮流を示唆すると共に、業界の活性化、国民の住生活の質的向上に寄与することを目的とする。

一般社団法人日本能率協会主催の「ジャパンホーム&ビルディングショー 2015」との合同開催と位置付け「ホーム・ビル&インテリア WEEK」の統一呼称のもと、インテリアと住宅・建築関連業界に幅広い発信力を発揮し、出展者の活発な商談と新規顧客の獲得可能な環境を創出する。

#### (1)JAPANTEX 実行委員会

##### ①インテリアトレンドショー第34回 JAPANTEX2015 の開催

- ・テーマを「インテリアエッセンス “Chic & Now”～本当に大切なものがここにある～」とする。
- ・動員対策として、企画展示、セミナー、コンテスト等の検討を行う。
- ・出展者数 250社/団体(小間数 650)、来場者 35,000名を目標とする。
- ・東日本大震災被災地復興への貢献に関する検討を行う。